

11.-17.2.

1

0

2

3

4

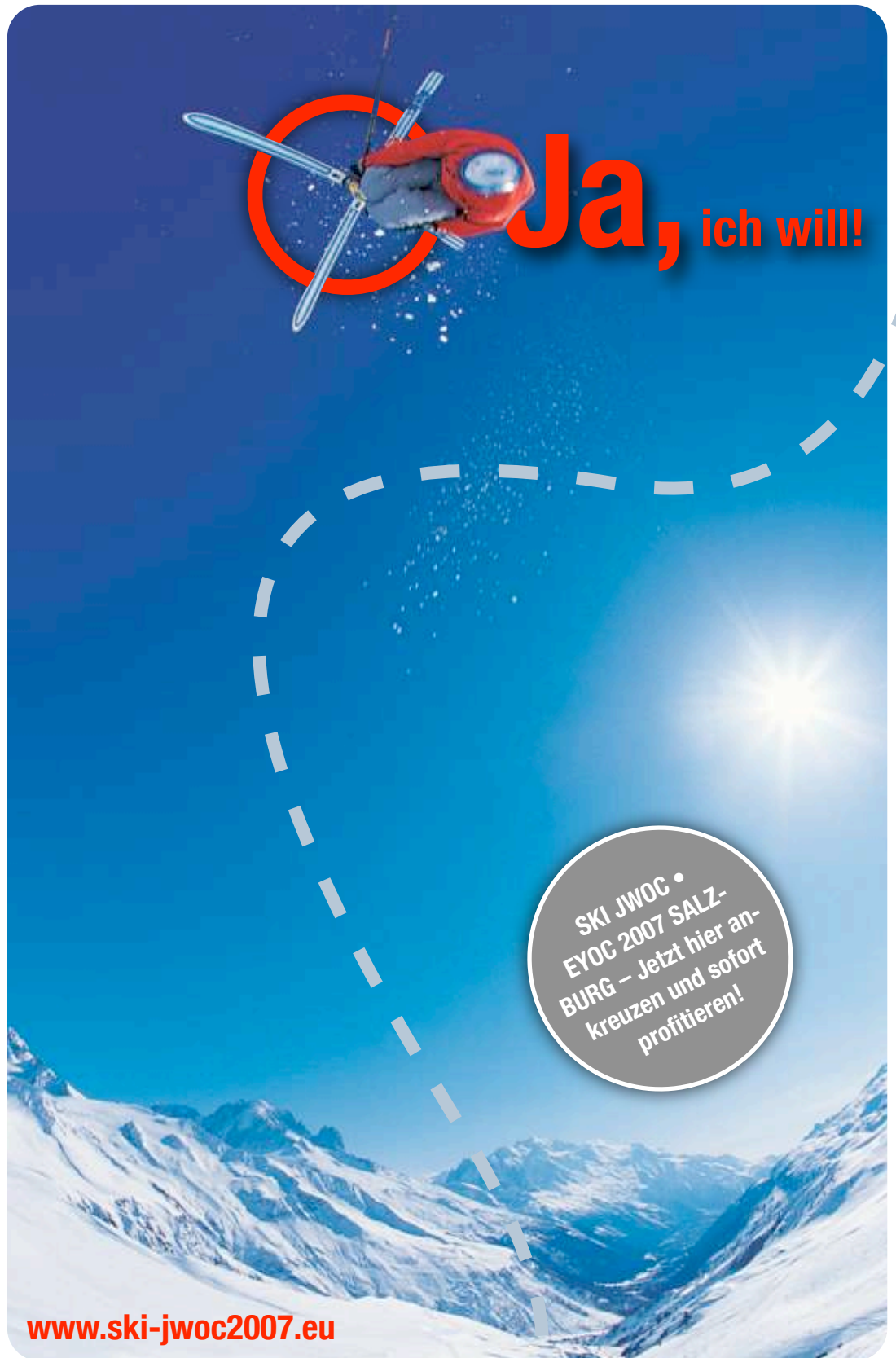
5

6

7

8

9



SKI JWOC •  
EYOC 2007 SALZ-  
BURG – Jetzt hier an-  
kreuzen und sofort  
profitieren!

[www.ski-jwoc2007.eu](http://www.ski-jwoc2007.eu)

### 18 NATIONEN

Sind Europas 15-20jäh-  
rige Hochleistungs-  
sportler in **dem** nordi-  
schen Wintersport für  
Körper und Kopf inte-  
ressant für Ihr Unter-  
nehmen? Wir zeigen  
Ihnen, wo Sie Ihre  
Zielgruppe treffen.

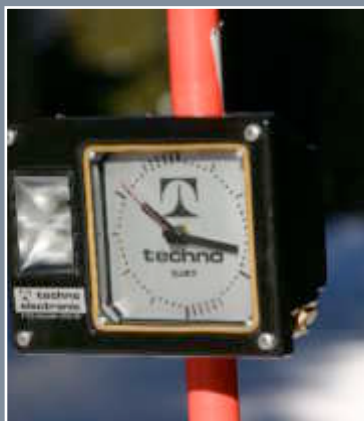
### 200 WETTKÄMPFER

Wir bieten Ihnen eine  
einmalige Gelegen-  
heit, eine internati-  
onale sport- und  
technikinteressierte  
Jugend und deren  
Betreuerstab anzu-  
sprechen. Vom 11.-17.  
2. 2007 in Salzburg.

### 7 TAGE – 4 BEWERBE

Rasanter Sprint,  
hochtechnische Mit-  
teldistanz, kraftrau-  
bende Langdistanz und  
Staffel mit Hochspan-  
nung bis zum letzten  
Läufer. Die Zuseher  
hautnah am Geschehen  
in der Freiluftarena.

## DER BEWERB:



### Wettkampf-Spannung live!

Die Zeit läuft. Der Wettkämpfer sieht zum ersten Mal Karte und Orte, die er anlaufen muss. Ein rot-weißer Stoff-Schirm markiert diese Kontrollpunkte im Gelände. Welche Route ist die beste? Bin ich bald ausser Sichtweite? Jetzt muss alles schnell gehen! Der nächste Konkurrent startet schon 2 Minuten später...

### Was ist Orientierung?

Orientierung ist ein Überbegriff für alle Orientierungssportarten. Die bekannteste davon ist der im Sommer ausgetragene Orientierungslauf, ein Geländelauf auf Zeit, bei dem die Teilnehmer auf einer Karte eingezeichnete Punkte in einer bestimmten Reihenfolge anlaufen müssen. Einziges Hilfsmittel ist ein Kompass – ein elektronischer Speicherchip dient zur Kontrolle und Zeitnehmung.

### Was ist Ski Orientierung?

Salopp gesagt: Ski Orientierung ist Orientierungslauf im Winter. Die Basis-Sportart dafür ist der Langlauf in der Skating-Technik. Darin zählen viele der 2007 in Salzburg startenden Athletinnen und Athleten zu den besten weltweit. (Österreichs Aushängeschild bei den Junioren-Damen, die Kärntnerin Sara Habenicht, gewann z.B. letztes Jahr den traditionellen Wasa-Lauf in Schweden in der Kategorie Damen bis 18 Jahre).

Allerdings ist »im Kreis« fahren, wie bei einem normalen Langlaufwettkampf für die olympische Disziplin Ski Orientierung zu wenig. Hier geht es darum, mit Hilfe einer am Start ausgehändigten Karte die dort eingetragene Punkte im Gelände auf einem dichten Loipennetz in der richtigen Reihenfolge anzulaufen. Und das natürlich möglichst schnell.

Wenn die Läuferinnen und Läufer diese Karte am Start zum ersten Mal sehen, läuft bereits die Zeit. Es gilt also, unter hohem Zeitdruck auch die richtigen Entscheidungen zu treffen. Deswegen haben nur die physisch und psychisch fittesten Teilnehmer eine Chance auf den Sieg!

### Was heißt JWOC und EYOC?

JWOC ist eine Abkürzung für »Junior World Orienteering Championships«, EYOC für »European Youth Orienteering Championships«, und entspricht somit einer Junioren Weltmeisterschaft, bzw. einer Jugend Europameisterschaft im O-Sport. Auf Langlauf-Skiern finden diese Bewerbe jährlich statt – als WM in der allgemeinen Klasse seit 1975.

### Wo findet das alles statt?

Das Wettkampfbüro der SKI JWOC • EYOC 2007 befindet sich in **Eugendorf**. Offizielle Eröffnung und Abschlussfeier gehen in der **Wallerseehalle Henndorf**, die einzelnen Disziplinen in den bewährten Langlaufzentren von **Faistenau** (12.2., Sprint), **Abtenau** (13.2., Mitteldistanz) und der **Postalm** (15.2., Langdistanz - 16.2., Staffel) über die Bühne – mit optimaler Infrastruktur für Wettkämpfer, Betreuer und die Zuseher direkt an der Loipe.



Ski  
Orientierung:  
Pure Dynamik  
hautnah erleben!

## Ihre Vorteile als Sponsor der SKI JWOC • EYOC 2007 – SALZBURG

18 Nationen, 200 Wettkämpfer, eine Woche Action und Hochspannung. Und Sie mit Ihrem Angebot mittendrin. Wie sieht Ihre Zielgruppe aus? Wen wollen Sie erreichen? Wir bieten Ihnen unter anderem folgende Kontaktchancen:

Ein Trainer- und Betreuerstab von rund 30 Personen, der die Nationalteams von 18 Nationen aus ganz Europa coacht – vielleicht die Aussicht auf einen neuen, interessanten Ausrüstervertrag?

200 jugendliche Hochleistungssportler zwischen 15 und 20 Jahren mit mehreren tausenden Fans im Hintergrund, für die wir Ihnen über Web und DVD den virtuellen Zugang verschaffen – technikbegeistert, naturverbunden, mit einkommensstarkem Background.

Tausende wintersportbegeisterte Zuseher und Ferien-Gäste im Großraum Salzburg und dem angrenzenden Bayern, die ihre Semesterferien hier verbringen – ein breites Feld an internationalem Publikum zwischen 9 und 99.

## Ihre Möglichkeiten als Sponsor der SKI JWOC • EYOC 2007 – SALZBURG

Orientierung ist eine kleine, aber feine Sportart. So erreichen Sie nicht nur eine sehr spezifische Gruppe von Menschen, sondern dies auch mit einem ungeheuer guten Preis/

Leistungsverhältnis. Mit vergleichsweise geringen Budgets, erschließen wir Ihnen so Zugang zu Sport- und Naturinteressierten, die sowohl über einen hohen Bildungsgrad, als auch das entsprechende Einkommen verfügen, Ihre Freizeitgestaltung zu finanzieren.

Die Interessensfelder des typischen O-Sportlers reichen von Allem rund um Karte, Kompass und GPS, über Sportausrüstung und -Bekleidung, über Natur und Ökologie bis hin zu Computer, Internet und Elektronik. Denn Orientierung zählt zu den am besten im WWW vernetzten Sportarten weltweit. Selbst bei kleinen regionalen Events ist die Veröffentlichung aller Detailergebnisse innerhalb weniger Stunden eine Selbstverständlichkeit.

## Ihr konkreter Auftritt bei der SKI JWOC • EYOC 2007 – SALZBURG

Schon mit einem Inserat im offiziellen WM-Programm, das an alle Haushalte im Großraum Salzburg und des angrenzenden Bayern geht, steigen Sie ein. Als Etappensponsor sind Sie an einem der Wettkampftage überall präsent – als Hauptsponsor zusätzlich auch vor, während und nach der WM bei jeder möglichen Kontaktchance. Für alle anderen Lösungen dazwischen wenden Sie sich für ein individuelles Angebot einfach an OK-Chef Christian Breitschädel unter Telefon +43 6214 6045, oder e-mail [office@ski-jwoc2007.eu](mailto:office@ski-jwoc2007.eu)



Ihr Logo bei und rund um alle Bewerbe live dabei!

## IHRE PRÄSENZ



## So sehen Ihre Kunden Sie.

Schon Monate vor der WM auf allen Ankündigungen, in Print und Internet. Während der WM rund um das Wettkampfbereich, in den Zielbereichen der Austragungsorte, auf Fahrzeugen, im offiziellen Wettkampfprogramm, etc. Und auch lange danach auf DVD, Ergebnislisten und im Internet.



**www.ski-jwoc2007.eu – die ganze WM im Internet.**

Schon jetzt finden Sie alle Informationen zur SKI JWOC • EYOC 2007 SALZBURG im Web. Und rechtzeitig zur WM alle Ergebnisse live, sowie diverse Hintergrundanalysen, Bilder, Videos und Presseberichte.



**Günstige Pakete. Starke Leistung.**

**Hauptsponsor**

Für alle 4 Bewerbe:

- Großflächige Werbetafeln in den Austragungsorten für 1 Monat
- Start- und Zieltransparente (Bogen) inklusive Bandenwerbung
- Großes Logo auf den Laufkarten
- EM/WM-Startnummern (großes Logo, bzw. Zeile)
- Umschlagseite am offiziellen WM-Programmheft
- Umschlagseite am Bulletin 4 für alle Teilnehmer
- Ergebnislisten (Firmenlogo in der Fußzeile)
- Logo auf Veranstaltungstaschen mit WK-Unterlagen für alle Teilnehmer
- Präsenz im Intro der WM-DVD
- Durchgehende Präsenz auf der WM-Homepage
- Zusätzliche Transparente oder Fahnen auf/neben der Bühne, und Rückwand bei Siegerehrung, Flower-ceremony, sowie dem Rahmenprogramm (Eröffnung, Abschlussfeier)
- Medienpräsentation des Hauptsponsors (Print und Lokal-TV)
- Verteilung von Werbematerial, Möglichkeit für Ausstellungs- / Verkaufsstand an allen Austragungsorten
- Aufdruck auf offizieller Bekleidung des Organisations-Teams
- Aufkleber auf allen WM-Fahrzeugen.

**Maßgeschneidertes Sponsorship für alle!**

**Etappensponsor (für Sprint, Mitteldistanz, Langdistanz oder Staffel)**

Jeweils für den entsprechenden Bewerb:

- Zusätzliche Start- und Zieltransparente inklusive Bandenwerbung
- Logo auf den Laufkarten
- EM/WM-Startnummern (Logo, bzw. Zeile)
  - Eine Seite im offiziellen WM-Programmheft
  - Eine Seite im Bulletin 4 für alle Teilnehmer
- Präsenz auf der WM-DVD
- Präsenz auf der WM-Homepage im Etappenbereich
- Medienpräsentation des Etappensponsors (Print)
- Logo auf Rückwand bei Siegerehrung, Flower-ceremony
- Verteilung von Werbematerial
- Möglichkeit für Ausstellungs- / Verkaufsstand
- Logo am offiziellen Aufkleber der WM-Fahrzeuge

**Sponsor**

je nach Bedarf günstige Arrangements mit Inseraten im offiziellen WM-Programmheft (Beilage in der »Salzburger Woche«, Verteilung an alle Haushalte in Salzburg und angrenzendes Bayern) und Präsenz auf den begleitenden elektronischen WM-Medien, wie Homepage und DVD im Partnerbereich, Logo bei WM-Bewerbung im Printbereich, etc.

SPONSORPAKETE	HAUPTSPONSOR	ETAPPENSponsor	SPONSOR
Paketpreise	15.000 €	5.000 €	ab 200 bis 2.000 €